



KANCELARIA PREZESA RADY MINISTRÓW
MINISTER – CZŁONEK RADY MINISTRÓW

Henryk Kowalczyk

Warszawa, dnia 3 lutego 2016 r.

DKRM.ZK.10.27(2).2016

Pan
Piotr Duda
Przewodniczący Rady Dialogu Społecznego

DOREĆZYĆ NATYCHMIAST

Szanowny Panie Przewodniczący!

w załączeniu przekazuję w celu zaopiniowania zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego, opracowany przez Ministra Finansów projekt ustawy o podatku od sprzedaży detalicznej.

Uprzejmie proszę o rozpatrzenie dokumentu na najbliższym posiedzeniu Rady.

Jednocześnie informuję, iż zgodnie z art. 5 ust. 3 ww. ustawy projekt zostanie przekazany również w formie elektronicznej do Biura Rady Dialogu Społecznego.

Załącznik: projekt ustawy z OSR i uzasadnieniem

z poważaniem

Do wiad. otrzymują Panowie:

1. Mateusz Morawiecki – Wiceprezes RM, Minister Rozwoju
2. Paweł Szalamacha – Minister Finansów

U S T A W A

z dnia

o podatku od sprzedaży detalicznej

Rozdział 1

Przepisy ogólne

Art.1. Ustawa reguluje opodatkowanie podatkiem od sprzedaży detalicznej, zwanym dalej „podatkiem”.

Art.2. Podatek stanowi dochód budżetu państwa.

Art. 3. Ilekroć w ustawie jest mowa o:

- 1) aptece – rozumie się przez to placówkę ochrony zdrowia publicznego, w której osoby uprawnione świadczą w szczególności usługi farmaceutyczne, o których mowa w art. 86 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 r. Nr 45, poz. 271, z późn. zm.¹⁾), uprawnioną w rejestrze zezwoleń na prowadzenie aptek ogólnodostępnych, punktów aptecznych bądź w rejestrze udzielonych zgód na prowadzenie aptek szpitalnych, zakładowych i działów farmacji szpitalnej prowadzonych przez właściwego wojewódzkiego inspektora farmaceutycznego, o których mowa w art. 107 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne;
- 2) franczyzodawcy – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która bezpośrednio lub za pośrednictwem innych podmiotów zobowiązuje lub upoważnia sprzedawców detalicznych do korzystania z marki handlowej;
- 3) kasie rejestrującej – rozumie się przez to kasę rejestrującą, o której mowa w art. 111 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.²⁾);

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 227, poz. 1505 i Nr 234, poz. 1570, z 2009 r. Nr 18, poz. 97, Nr 31, poz. 206, Nr 92, poz. 753, Nr 95, poz. 788 i Nr 98 poz. 817, z 2010 r. Nr 78, poz. 513 i Nr 107, poz. 679, z 2011 r. Nr 63, poz. 322, Nr 82, poz. 451, Nr 106, poz. 622, Nr 112, poz. 654, Nr 113 poz. 657 i Nr 122, poz. 696, z 2012 r. poz. 1342 i 1544, z 2013 r. poz. 1245, z 2014 r. poz. 822 i 1491 oraz z 2015 r. poz. 28, 277, 788, 875, 1771, 1830, 1918, 1926 i 1991.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2012 r. poz. 1342, 1448, 1529 i 1530, z 2013 r. poz. 35, 1027 i 1608, z 2014 r. poz. 312, 1171 i 1662, oraz z 2015 r. poz. 211, 605, 978, 1223 i 1649.

- 4) konsumencie – rozumie się przez to konsumenta w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121, z późn. zm.³⁾);
- 5) korzystaniu z marki handlowej – rozumie się przez to dowolny stosunek prawny, jeżeli zgodnie z jego treścią sprzedawca detaliczny jest zobowiązany lub upoważniony do:
 - a) oznaczania marką handlową lokalu przedsiębiorstwa, w tym poprzez umieszczenie marki handlowej w witrynie, na elewacji budynku, przed lokalem przedsiębiorstwa lub w jego otoczeniu,
 - b) oznaczania marką handlową systemu zawierania umów na odległość wykorzystywanego do dokonywania sprzedaży detalicznej, w szczególności poprzez oznaczanie marką handlową stron internetowych lub
 - c) używania marki handlowej w działalności polegającej na zbywaniu towarów na podstawie umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa;
- 6) marce handlowej – rozumie się przez to znak towarowy (znak usługowy), firmę lub inne oznaczenie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa albo towarów;
- 7) lokalu przedsiębiorstwa – rozumie się przez to lokal przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. poz. 827 i 1854);
- 8) sprzedaży detalicznej – rozumie się przez to dokonywane w ramach działalności gospodarczej zbywcy odpłatne zbywanie towarów w lokalu przedsiębiorstwa, na podstawie umowy zawartej na odległość, na podstawie umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w innych przypadkach, o ile nabywca jest konsumentem, a wydanie towaru nabywcy nastąpiło na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; w przypadku dostarczania towaru przez przewoźnika za miejsce wydania towaru uznaje się miejsce wydania przez przewoźnika towaru nabywcy; sprzedażą detaliczną nie jest świadczenie usług, także wtedy gdy w ramach świadczenia usługi następuje zbycie towarów;
- 9) towarze – rozumie się przez to rzeczy ruchome oraz ich części; towarem nie są: posiłki przygotowywane przez ich zbywcę, energia elektryczna, gaz ziemny dostarczany do konsumentów za pośrednictwem sieci dystrybucyjnych, woda dostarczana do konsumentów przez przedsiębiorstwa wodno-kanalizacyjne oraz ciepło systemowe;
- 10) umowie zawartej na odległość – rozumie się pod tym pojęciem umowę zawartą na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

³⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2014 r. poz. 827 oraz z 2015 r. poz. 4, 397, 539, 1137, 1311, 1433, 1830 i 1844

- 11) umowie zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa – rozumie się pod tym pojęciem umowę zawartą poza lokalem przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Rozdział 2

Podatnik, powstanie obowiązku podatkowego

Art. 4. 1. Podatnikami są sieci handlowe oraz sprzedawcy detaliczni niewchodzący do sieci handlowych.

2. Sieć handlową stanowi grupa podmiotów, w skład której wchodzi francyzodawca oraz sprzedawcy detaliczni upoważnieni lub zobowiązani do korzystania z marki handlowej przez francyzodawcę.

3. W przypadku gdy:

- 1) prawo do marki należy łącznie do wielu francyzodawców - do sieci handlowej wchodzi wszyscy współuprawnieni francyzodawcy,
- 2) upoważnienie lub zobowiązanie do korzystania z marki handlowej następuje za pośrednictwem innych podmiotów - do sieci handlowej wchodzi także te podmioty.

4. Sieci handlowej nie tworzą spółdzielnie działające na podstawie ustawy z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2016 r. poz. 21), które są zrzeszone w związku rewizyjnym i korzystają z jednej marki handlowej.

5. Sprzedawcą detalicznym jest osoba prawna, jednostka organizacyjną niemająca osobowości prawnej lub osoba fizyczną prowadząca sprzedaż detaliczną.

Art. 5. Obowiązek podatkowy powstaje z chwilą wykonania czynności stanowiącej przedmiot opodatkowania.

Rozdział 3

Przedmiot opodatkowania, podstawa opodatkowania, stawki podatku

Art. 6. Przedmiotem opodatkowania jest sprzedaż detaliczna.

Art. 7. 1. Podstawą opodatkowania jest przychód ze sprzedaży detalicznej.

2. Przychodem ze sprzedaży detalicznej jest wszystko, co stanowi zapłatę, którą podatnik otrzymał lub ma otrzymać od konsumenta z tytułu sprzedaży detalicznej.

3. Przychód ze sprzedaży detalicznej w przypadku sprzedawcy detalicznego określa się w oparciu o wielkość obrotu zaewidencjonowanego przy pomocy kas rejestrujących i pomniejsza o dokonane w danym okresie zwroty towarów.

4. Przychód ze sprzedaży detalicznej w przypadku sieci handlowej określa się w oparciu o wielkość obrotu zaewidencjonowanego przy pomocy kas rejestrujących przez wszystkich sprzedawców detalicznych wchodzących w skład sieci handlowej i pomniejsza o dokonane w danym okresie zwroty towarów.

5. Przychód ze sprzedaży detalicznej nie obejmuje należnego podatku od towarów i usług.

6. W przypadku upoważnienia sprzedawcy detalicznego do korzystania z więcej niż jednej marki handlowej, przychód ze sprzedaży detalicznej ustala się osobno dla sprzedaży detalicznej prowadzonej odrębnie pod każdą marką handlową i dolicza do przychodu ze sprzedaży detalicznej sieci handlowej połączonej tą marką handlową.

7. W przypadku łącznego prowadzenia sprzedaży detalicznej pod kilkoma markami handlowymi, w przypadku braku możliwości ustalenia, pod którą marką jest prowadzona sprzedaż detaliczna oraz w przypadku nieprowadzenia częściowo sprzedaży detalicznej pod żadną marką, przychód z takiej sprzedaży detalicznej dolicza się do przychodu ze sprzedaży detalicznej sieci handlowej, do której sprzedawca detaliczny wszedł w pierwszej kolejności.

Art. 8. 1. Przychód ze sprzedaży detalicznej osiągnięty w poniedziałki, wtorki, środy, czwartki i piątki jest opodatkowany stawką podatku:

- 1) 0,7% dla przychodu do wysokości 300 000 000 zł;
- 2) 1,3% dla nadwyżki przychodu ponad 300 000 000 zł.

2. Przychód ze sprzedaży detalicznej osiągnięty w soboty, niedziele i inne dni ustawowo wolne od pracy jest opodatkowany stawką podatku:

- 1) 1,3% dla przychodu do wysokości 300 000 000 zł;
- 2) 1,9% dla nadwyżki przychodu ponad 300 000 000 zł.

Rozdział 4

Pobór podatku

Art. 9. 1. Sprzedawcy detaliczni niewchodzący do sieci handlowej są obowiązani do 25 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego podatek dotyczy:

- 1) obliczać i wpłacać podatek na rachunek urzędu skarbowego, przy pomocy którego naczelnik urzędu skarbowego właściwy dla podatnika wykonuje swoje zadania;
- 2) składać właściwemu dla podatnika naczelnikowi urzędu skarbowego deklaracje o wysokości podatku sporządzone według ustalonego wzoru.

2. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, wzór deklaracji o wysokości podatku, o której mowa w ust. 1 pkt 2, wraz z objaśnieniami co do sposobu prawidłowego wypełnienia oraz terminu i miejsca składania, w celu umożliwienia rozliczenia podatku.

Art. 10. 1. W przypadku sieci handlowych podatek jest obliczany, pobierany i wpłacany przez franczyzodawców.

2. W przypadku, gdy w skład sieci handlowej wchodzi kilku franczyzodawców, podatek jest obliczany, pobierany i wpłacany przez właściciela marki handlowej, a w przypadku współuprawnionych do marki – przez wszystkich współuprawnionych proporcjonalnie do posiadanego udziału w marce handlowej. W przypadku braku możliwości ustalenia udziału w prawach do marki podatek jest obliczany, pobierany i wpłacany przez współuprawnionych działających łącznie.

3. Podmioty tworzące sieć handlową ponoszą solidarną odpowiedzialność za jej zobowiązania z tytułu podatku należnego za okres, w którym wchodziły do sieci handlowej, z tym że odpowiedzialność każdego sprzedawcy detalicznego niebędącego równocześnie franczyzodawcą jest ograniczona do części podatku należnego przypadającej na sprzedaż detaliczną zrealizowaną przez tego sprzedawcę detalicznego.

4. Sprzedawcy detaliczni wchodzący do sieci handlowej są obowiązani do 20 dnia każdego miesiąca złożyć franczyzodawcy oraz właściwemu dla sieci handlowej naczelnikowi urzędu skarbowemu sporządzoną według ustalonego wzoru informację o wysokości części podatku należnego przypadającą od sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez tego sprzedawcę detalicznego w miesiącu poprzedzającym.

5. Franczyzodawca jest obowiązany do końca miesiąca, w którym zapłacił podatek w wysokości zgodnej z informacją, o której mowa w ust. 4, złożyć sprzedawcy detalicznemu oraz właściwemu dla sieci handlowej naczelnikowi urzędu skarbowego sporządzoną według ustalonego wzoru informację o wysokości części podatku zapłaconego przypadającej na sprzedaż detaliczną przypadającą na tego sprzedawcę detalicznego.

6. Franczyzodawcy są obowiązani do 25 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego podatek dotyczy, do wpłaty podatku należnego od sieci handlowej, na rachunek urzędu skarbowego, przy pomocy którego naczelnik urzędu skarbowego właściwy dla podatnika wykonuje swoje zadania, a także złożyć właściwemu dla podatnika naczelnikowi urzędowi skarbowemu deklarację o wysokości podatku sporządzoną według ustalonego wzoru.

7. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, wzory informacji, o których mowa w ust. 4 i 5 oraz deklaracji o wysokości podatku, o której mowa w ust. 6, wraz z objaśnieniami co do sposobu prawidłowego ich wypełnienia oraz terminu i miejsca ich składania, w celu umożliwienia rozliczenia podatku.

8. Jeżeli franczyzodawca zaniechał obowiązku określonego w ust. 5, sprzedawca detaliczny wchodzący w skład sieci handlowej może zapłacić podatek w części przypadającej na sprzedaż detaliczną zrealizowaną przez tego sprzedawcę detalicznego ze skutkiem zwolnienia go z solidarnej odpowiedzialności, o której mowa w ust. 3, do wysokości dokonanej zapłaty. Sprzedawca detaliczny jest uprawniony do potrącenia równowartości wpłaconego podatku ze wszelkich kwot należnych franczyzodawcy od sprzedawcy detalicznego. Skorzystanie przez sprzedawcę detalicznego z możliwości zapłaty podatku ze skutkiem zwolnienia go z solidarnej odpowiedzialności nie zwalnia franczyzodawcy z odpowiedzialności karno-skarbowej oraz obowiązku zapłaty odsetek za opóźnienie w zapłacie podatku.

9. Franczyzodawcom nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu obliczania i wpłacania podatku należnego od sieci handlowej.

Art. 11. 1. W przypadku towaru dostarczanego za pośrednictwem przewoźnika od sprzedawcy detalicznego z siedzibą poza terytorium RP, do nabywcy będącego konsumentem, przewoźnik jest zobowiązany do uzyskania od wysyłającego oświadczenia o uiszczeniu podatku, o podleganiu zwolnieniu z podatku albo oświadczenia, że przesłanie przesyłki nie jest związane z dokonaniem sprzedaży detalicznej przesyłanych przedmiotów.

2. Przewoźnik, który nie spełnił obowiązku, o którym mowa w ust. 1, jest obowiązany, jako płatnik podatku, pobrać podatek od wysyłającego, naliczony od zadeklarowanej wartości przesyłki, a w przypadku niezadeklarowania wartości przesyłki - w ryczałtowej wysokości 40 zł od takiej przesyłki.

3. Przewoźnik jest obowiązany do 25 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego podatek dotyczy, do wpłaty podatku, o których mowa w ust. 2, na rachunek urzędu skarbowego, przy pomocy którego naczelnik urzędu skarbowego właściwy dla podatnika wykonuje swoje zadania, a także złożyć właściwemu dla podatnika naczelnikowi urzędu skarbowemu deklarację o wysokości podatku pobranego przez płatnika, sporządzoną według ustalonego wzoru.

4. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, wzór deklaracji, o której mowa w ust. 3, wraz z objaśnieniami co do sposobu prawidłowego wypełnienia oraz terminu i miejsca składania, w celu umożliwienia rozliczenia podatku.

Rozdział 5

Zwolnienie podatkowe

Art. 12. 1. Zwalnia się od podatku przychód ze sprzedaży detalicznej do wysokości 1 500 000 zł miesięcznie. Zwolnienia nie stosuje się do podatku pobieranego przez przewoźników, o których mowa w art. 11.

2. Podatnicy, którzy osiągają miesięcznie przychód ze sprzedaży detalicznej w wysokości zwolnionej od podatku na podstawie ust. 1, nie składają deklaracji o wysokości podatku.

3. Opodatkowaniu podlega nadwyżka przychodu ze sprzedaży detalicznej ponad kwotę określoną w ust. 1.

Art. 13. Zwalnia się od podatku osiągany przez apteki przychód ze sprzedaży detalicznej leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych refundowanych, znajdujących się w wykazie refundowanych leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia oraz wyrobów medycznych ogłaszanego w drodze obwieszczenia przez ministra właściwego do spraw zdrowia na podstawie art. 37 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 345, 1830 i 1991).

Rozdział 6

Właściwość organów podatkowych

Art. 14. 1. Dla sieci handlowej właściwym organem podatkowym jest organ właściwy dla franczyzodawcy.

2. W przypadku osób fizycznych właściwy miejscowo w sprawie podatku jest naczelnik urzędu skarbowego według miejsca położenia zorganizowanego zakładu, wskazanego w zgłoszeniu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, a w razie niedopełnienia zgłoszenia do ewidencji lub gdy działalność jest wykonywana bez posiadania zorganizowanego zakładu - według miejsca zamieszkania.

3. Jeżeli działalność jest prowadzona w kilku zorganizowanych zakładach na terenie objętym właściwością miejscową kilku naczelników urzędów skarbowych, właściwość ustala się według miejsca zamieszkania.

4. W przypadku osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej właściwym organem podatkowym jest naczelnik urzędu skarbowego ze względu na adres siedziby.

5. W przypadku osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej, nieposiadających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej odpowiednio miejsca zamieszkania lub siedziby - właściwym organem podatkowym jest Naczelnik Drugiego Urzędu Skarbowego Warszawa-Śródmieście.

6. Jeżeli nie można ustalić właściwości organu podatkowego zgodnie z ust. 2-5 właściwym organem podatkowym jest Naczelnik Drugiego Urzędu Skarbowego Warszawa-Śródmieście.

Rozdział 7

Przepisy zmieniające i końcowe

Art. 15. W ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361, z późn. zm.⁴⁾) w art. 23 w ust. 1 w pkt 63 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 64 w brzmieniu:

„64) podatku, o którym mowa w ustawie z dnia _____ 2016 r. o podatku od sprzedaży detalicznej (Dz. U. Nr ____ poz. ____).”

Art. 16. W ustawie z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 851, z późn. zm.⁵⁾) w art. 16 w ust. 1 w pkt 70 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 71 w brzmieniu:

„71) podatku, o którym mowa w ustawie z dnia _____ 2016 r. o podatku od sprzedaży detalicznej (Dz. U. Nr ____ poz. ____).”

⁴⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2012 r. poz. 362, poz. 440, poz. 596, poz. 769, poz. 1278, poz. 1342, poz. 1448, poz. 1529 i poz. 1540, z 2013 r. poz. 888, poz. 985, poz. 1036, poz. 1287, poz. 1304, poz. 1387 i poz. 1717, z 2014 r. poz. 223, poz. 312, poz. 567, poz. 598, poz. 773, poz. 915, poz. 1215, poz. 1328, poz. 1563, poz. 1644, poz. 1662 i poz. 1863 oraz z 2015 r. poz. 73, poz. 211, poz. 251, poz. 693, poz. 699, poz. 860, poz. 933, poz. 978, poz. 1197, poz. 1217, poz. 1259, poz. 1296, poz. 1321, poz. 1322, poz. 1333, poz. 1569, poz. 1595, poz. 1607, poz. 1688, poz. 1767, poz. 1844, poz. 1932 i poz. 1992.

⁵⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2014 r. poz. 915, poz. 1138, poz. 1146, poz. 1215, poz. 1328, poz. 1457, poz. 1563 i poz. 1662, z 2015 r. poz. 73, poz. 211, poz. 933, poz. 978, poz. 1166, poz. 1197, poz. 1259, poz. 1296, poz. 1348, poz. 1595, poz. 1688, poz. 1767, poz. 1844 i poz. 1932 oraz z 2016 r. poz. 68.

Art. 17. W ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503, z późn. zm.⁶⁾) w art. 15 w ust. 1 w pkt 5 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 6 w brzmieniu:

„6) działanie mające na celu wymuszenie na kontrahentach przyjmujących towary do sprzedaży powstrzymania się, po zakończeniu współpracy, od prowadzenia dotychczasowej działalności, w tym również zastrzeganie w umowach zawartych z takimi kontrahentami jakichkolwiek odszkodowań z tytułu naruszenia zakazu konkurencji po zakończeniu współpracy.”

Art. 18. Ustawa wchodzi w życie pierwszego dnia miesiąca następującego po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem art. 11, który wchodzi w życie pierwszego dnia czwartego miesiąca następującego po miesiącu ogłoszenia.

ZA ZGODNOŚĆ POD WZGLĘDEM PRAWNYM,
LEGISLACYJNYM I REDAKCYJNYM

Renata Łucko
Zastępca Dyrektora
Departamentu Prawnego w Ministerstwie Finansów

/podpisano bezpiecznym podpisem elektronicznym
weryfikowanym przy pomocy ważnego
kwalifikowanego certyfikatu/

⁶⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503, z 2004 r. Nr 96, poz. 959, Nr 162, poz. 1693 i Nr 172, poz. 1804, z 2005 r. Nr 10, poz. 68, z 2007 r. Nr 171, poz. 1206 oraz z 2009 r. Nr 201, poz. 1540.

Nazwa projektu Projekt ustawy o podatku od sprzedaży detalicznej Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Finansów Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów Leszek Skiba Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Zastępca dyrektora Departamentu Podatków Lokalnych Monika Derejko-Kotowska (22) 694 58 04	Data sporządzenia 2 lutego 2016 r. Źródło: Expose Premiera Nr w wykazie prac
---	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Zwiększenie dochodów budżetu państwa, w celu finansowania wydatków budżetowych wynikających z realizacji programu wsparcia rodzin „500+”.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Wprowadzenie nowego podatku o charakterze przychodowym od sprzedaży detalicznej obciążającego sprzedawców detalicznych i sieci handlowe o obrotach przekraczających 1,5 mln zł miesięcznie (kwota zwolniona od podatku). Proponuje się zróżnicowanie stawek podatku w zależności od wysokości przychodu tj.: 0,7% do wartości 0,3 mld zł i 1,3% od nadwyżki przychodu powyżej 0,3 mld zł. Ponadto wyższe stawki podatku odpowiednio 1,3% i 1,9% będą obowiązywały od przychodu osiągniętego w soboty, niedziele i inne dni ustawowo wolne od pracy. Zakłada się, że podatek ten nie będzie stanowił kosztu uzyskania przychodów w podatkach dochodowych.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Podobne rozwiązanie obowiązuje na Węgrzech, gdzie funkcjonuje ryczałtowy podatek od sklepów w wysokości 0,01% wartości sprzedaży netto. We Francji wprowadzono natomiast opłatę wymierzaną od rocznych obrotów na 1 m² powierzchni lokalu dotyczącą największych sieci handlowych o powierzchni ponad 400 m² i obrotach powyżej 460 tys. Euro rocznie. W Hiszpanii funkcjonuje podatek regionalny naliczany od powierzchni lokalu przekraczającej 2,5 tys. m².

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Właściciele sieci handlowych i sprzedawcy detaliczni	ogółem ok. 562 tys. podmiotów	GUS	Wzrost obciążeń podatkowych – w przypadku ograniczonego kręgu wskazanych podmiotów, których przychody przekroczą 18 mln zł rocznie.
(dodaj/usuń)			
(dodaj/usuń)			
(dodaj/usuń)			
(dodaj/usuń)			

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt dotychczas nie podlegał konsultacjom. Konsultowano natomiast wstępne założenia wprowadzenia nowego podatku z przedstawicielami branży handlowej.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych													
(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)	
Dochody ogółem	1500	2000											
budżet państwa	1500	2000											
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Wydatki ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Saldo ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Źródła finansowania													
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Skutki oszacowano na podstawie danych GUS i raportu PWC „Rynek handlu detalicznego w Polsce” na podstawie danych dotyczących niewyspecjalizowanego handlu detalicznego (ok. 353,6 tys. sklepów).												

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe													

		Skutki						
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
	(dodaj/usuń)							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Może nastąpić czasowe obniżenie rentowności niektórych podatników.						
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Poprawa konkurencyjności w stosunku do dużych sieci handlowych.						
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Z uwagi na znaczny poziom konkurencji między sieciami handlowymi wprowadzenie podatku nie powinno skutkować wzrostem cen towarów. Dochody z tego podatku zostaną przeznaczone na częściowe sfinansowanie programu wsparcia rodzin „500+”.						
	(dodaj/usuń)							
Niemierzalne	(dodaj/usuń)							
	(dodaj/usuń)							

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	
--	--

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu☐ nie dotyczy

Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie
wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli
zgodności).

☐ tak
☐ nie
☐ nie dotyczy

☐ zmniejszenie liczby dokumentów
☐ zmniejszenie liczby procedur
☐ skrócenie czasu na załatwienie sprawy
☐ inne:

☒ zwiększenie liczby dokumentów
☐ zwiększenie liczby procedur
☐ wydłużenie czasu na załatwienie sprawy
☐ inne:

Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich
elektronizacji.

☒ tak
☐ nie
☐ nie dotyczy

Komentarz:

Obowiązki informacyjne i sprawozdawcze dla podatników i naczelników urzędów skarbowych.

9. Wpływ na rynek pracy

Powstrzymanie zmniejszenia się liczby małych placówek handlowych.

10. Wpływ na pozostałe obszary

☐ środowisko naturalne
☐ sytuacja i rozwój regionalny
☐ inne:

☐ demografia
☐ mienie państwowe

☐ informatyzacja
☐ zdrowie

Omówienie wpływu

11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

Ustawa wejdzie w życie pierwszego dnia miesiąca następującego po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem art. 11, który wchodzi w życie pierwszego dnia czwartego miesiąca następującego po miesiącu ogłoszenia.

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Ewaluacja nastąpi na podstawie sprawozdawczości podatkowej.

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

Uzasadnienie

Projekt ustawy wprowadza nową daninę publiczną do polskiego systemu podatkowego, zwaną podatkiem od sprzedaży detalicznej. Głównym celem projektu jest zwiększenie dochodów podatkowych budżetu państwa.

Projekt zawiera wszystkie formalne i materialne elementy konstrukcji podatku takie jak podmiot, przedmiot, podstawę i stawkę opodatkowania, obowiązek podatkowy, a także określa proceduralne elementy uiszczenia podatku (m.in. właściwość urzędów skarbowych, ewidencja).

Wprowadzona danina będzie podatkiem przychodowym obciążającym przychody z tytułu sprzedaży detalicznej osiągane przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

1. Przedmiot i podmiot opodatkowania

Zgodnie z projektem podatkiem będzie objęta sprzedaż detaliczna, przez którą rozumie się dokonywane w ramach działalności gospodarczej zbywcy odpłatne zbywanie towarów w lokalu przedsiębiorstwa, na podstawie umowy zawartej na odległość, na podstawie umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w innych przypadkach, o ile nabywca jest konsumentem, a wydanie towaru nabywcy nastąpiło na terytorium Rzeczypospolitej. Przedmiotem opodatkowania będzie przychód ze sprzedaży detalicznej.

Podatnikiem daniny będą sieci handlowe oraz sprzedawcy detaliczni niewchodzący do sieci handlowych. Jako „sieć handlową” projekt określa „grupę podmiotów, w skład której wchodzi: francyzodawca oraz sprzedawcy detaliczni upoważnieni lub zobowiązani do korzystania z marki handlowej przez francyzodawcę”, przy czym po stronie francyzodawców może występować wiele podmiotów. Do sieci zaliczane mogą być również podmioty pośredniczące między francyzodawcami a sprzedawcami detalicznymi. Sieci handlowej nie tworzą spółdzielnie działające na podstawie ustawy z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2016 r. poz. 21), które są zrzeszone w związku rewizyjnym i korzystające z jednej marki handlowej.

Za „sprzedawcę detalicznego” projekt rozumie osobę prawną (będą to przede wszystkim kapitałowe spółki prawa handlowego), jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej (przede wszystkim osobowe spółki handlowe) oraz osoby fizyczne (zarejestrowane w CEIDG) prowadzące działalność gospodarczą.

Przedmiotem sprzedaży detalicznej będą towary, które zdefiniowane zostały jako „towary”, czyli te rzeczy ruchome oraz ich części, które nabywa konsument. Następuje tu nawiązanie do definicji z Kodeksu cywilnego, który przez rzecz rozumie przedmiot o charakterze materialnym, wyraźnie wyodrębniony z przyrody. W celu uniknięcia wątpliwości wyłącza się z definicji towarów posiłki przygotowywane przez zbywcę (działalność gastronomiczna), a także energię elektryczną, gaz ziemny, wodę i ciepło systemowe.

2. Podstawa opodatkowania

Podstawą opodatkowania podatkiem od sprzedaży detalicznej będzie obrót, rozumiany jako całość zapłaty, którą podatnik otrzymał lub ma otrzymać od konsumenta z tytułu ceny sprzedaży detalicznej. Tak ustalona podstawa opodatkowania nie będzie obejmowała należnego podatku od towarów i usług. Obrót będzie ustalony na podstawie danych zaewidencjonowanych przez kasy rejestrujące.

W przypadku sieci handlowych podstawą opodatkowania będzie suma obrotu zaewidencjonowanego przy pomocy kas rejestrujących, przez wszystkich sprzedawców detalicznych wchodzących w skład sieci.

Sam podatek od sprzedaży detalicznej (będący podatkiem przychodowym) należy odróżnić od podatku od towarów i usług (PTU). Podstawę do opodatkowania stanowi w nim pełny przychód z tytułu ceny otrzymanej w związku ze sprzedażą towarów i ma on charakter jednofazowy. PTU jest podatkiem pośrednim, pobierany jest na każdym kolejnym etapie obrotu towarami lub usługami, a jego konstrukcja zakłada brak kaskadowego nakładania się podatku poprzez zastosowanie mechanizmu odliczenia podatku pobranego w poprzednich etapach obrotu. Proponowany podatek nie spełnia powyższych cech, dlatego nie można go utożsamić z PTU.

3. Stawka podatkowa

Zgodnie z postanowieniami projektu podatek od sprzedaży detalicznej będzie podatkiem progresywnym ze stawką 0,7% obciążającą przychód nieprzekraczający w danym miesiącu kwoty 300 mln złotych oraz stawką 1,3% od nadwyżki przychodu ponad 300 mln złotych w tym miesiącu.

Ponadto wyższe stawki podatku będą obowiązywały od przychodu osiągniętego w soboty, niedziele i inne dni ustawowo wolne od pracy (odnosić się będzie do tych sprzedawców detalicznych, którzy na mocy przepisów będą prowadzili sprzedaż w takie dni). Dla przychodu do wysokości 300 mln w tym miesiącu stawka podatku będzie wynosić 1,3 %, natomiast dla nadwyżki przychodu ponad 300 mln – 1,9%. Projekt przewiduje przedmiotowe zwolnienie podatkowe - podatnicy, których obrót nie przekroczy w miesiącu kwoty 1,5 mln złotych, będą zwolnieni z podatku i nie będą obowiązani do składania deklaracji podatkowych. Natomiast podatnicy, których przychody przekroczą tę kwotę, będą opodatkowani tylko w zakresie nadwyżki przychodów ze sprzedaży detalicznej powyżej niej.

Zwolnieniu podlegać też będzie przychód aptek ze sprzedaży określonych w projekcie leków i wyrobów medycznych objętych refundacją ze środków publicznych.

4. Obowiązek podatkowy

Projekt ustanawia konkretny moment powstania obowiązku podatkowego. Powstaje on z chwilą wykonania pierwszej czynności opodatkowanej.

5. Procedura poboru podatku

Projekt wprowadza przejrzysty sposób poboru podatku od sprzedaży detalicznej. Sprzedawcy detaliczni niewchodzący w skład sieci handlowej będą obowiązani do obliczania i wpłacania, na rachunek urzędu skarbowego właściwego według miejsca położenia zakładu (sklepu), podatku do 25 dnia następnego miesiąca kalendarzowego, po którym powstał obowiązek podatkowy. W takim samym trybie podatnik będzie obowiązany składać we właściwym urzędzie skarbowym deklarację podatkową.

W przypadku sieci handlowych podatek będzie obliczany, pobierany i wpłacany przez franczyzodawców w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego podatek dotyczy. Sprzedawcy detaliczni wchodzący do sieci handlowej będą zaś obowiązani do przekazywania do 20 dnia każdego miesiąca kalendarzowego franczyzodawcy i właściwemu dla sieci sklepowej

naczelnikowi urzędowi skarbowemu, informacji o wysokości podatku należnego od sprzedaży detalicznej zrealizowanej w poprzednim miesiącu przez danego sprzedawcę detalicznego.

Podmioty tworzące sieć handlową będą ponosiły solidarną odpowiedzialność za jej zobowiązania z tytułu podatku należnego za okres, w którym wchodziły do sieci handlowej. Jednakże sprzedawca detaliczny będący jedynie franczyzobiorcą ma ponosić odpowiedzialność tylko za zobowiązania podatkowe wynikające ze zrealizowanej przez siebie sprzedaży detalicznej. Projekt wprowadza także specyficzną formę regresu sprzedawcy detalicznego wobec franczyzodawcy za zapłacony podatek, za który ponosił solidarną odpowiedzialność. Będzie mógł bowiem potrącić równowartość wpłaconego podatku ze swojego długu wobec franczyzodawcy. Ponadto projekt przewiduje rozwiązania, dzięki którym franczyzobiorca będzie mógł na bieżąco kontrolować realizację obowiązku podatkowego przez franczyzodawcę, tak aby nie ponosić, ewentualnych, negatywnych dla niego konsekwencji solidarności ustawowej.

Ponadto przewidziany jest specjalny tryb poboru podatku od sprzedawców z siedzibą poza granicami RP. Poprzez nieznaczne zmodyfikowanie stron internetowych, za pomocą których dokonują oni sprzedaży, podatnicy uzyskają pełną informację co do ich zobowiązań podatkowych. Umożliwi im to odpowiednią alokację tego obciążenia.

W szczególnych przypadkach przewoźnik będzie zobowiązany pobrać od wysyłającego i wpłacić na rachunek urzędu skarbowego zryczałtowany podatek od sprzedaży detalicznej.

6. Skutki dla budżetu

Zgodnie z projektem ustawy, podatek od sprzedaży detalicznej ma stanowić dochód budżetu państwa. Podatek przychodowy (niezależny od kosztów) pozwala efektywnie opodatkować zyski danego podmiotu w kraju ich osiągnięcia.

Jak wskazuje raport GUSu¹ sprzedaż detaliczna w Polsce wypracowana przez przedsiębiorstwa handlowe wyniosła w 2014 roku 609103,4 milionów złotych. Nie jest jeszcze możliwe ustalenie wartości sprzedaży detalicznej w roku 2015, ale rynek spodziewa się wzrostu na poziomie 2,2 % w porównaniu z rokiem poprzednim², w związku z czym można przewidywać zamknięcie sprzedaży detalicznej wypracowanej przez przedsiębiorstwa handlowe w roku 2015 w obrębie sumy 622503,7 milionów złotych. Kwoty te jednak niewiele mówią, ponieważ nie zawierają w sobie informacji jaką jej część wypracowały sklepy wielkopowierzchniowe, pozostałe sklepy jak i tzw. punkty sprzedaży drobnodetalicznej (np. kioski, stragany). Pewną wskazówkę do uszczegółowienia tych danych może stanowić raport PWC³ i przedstawione w nim poniższe wyliczenia:

¹ Główny Urząd Statystyczny „Rynek wewnętrzny 2014 r. Informacje i opracowania statystyczne”, Warszawa 2015, s.38-40

² Dane na podstawie artykułu <http://www.money.pl/gospodarka/wiadomosci/arttykul/sprzedaz-detaliczna-w-polsce-wedlug-gus,222,0,1981406.html>. Dane również na podstawie danych podanych przez GUS.

³ PWC „Rynek handlu detalicznego w Polsce. Potencjalne skutki wprowadzenia węgierskich rozwiązań regulacyjnych dla polskich sieci handlowych”- https://www.pwc.pl/pl/publikacje/assets/raport_rynek_handlu_detalicznego_w_polsce.pdf

	Grupa przychodów sieci sklepów (mld zł) ⁴				
Grupy powierzchni sprzedażowych (w m ²)	<0,5	0,5-1	1-2	2-5	5+
+2500				12,7 (5,5%)	30,6 (13,3%)
1000-2500	9,6 (4,2%)	3,9 (1,7%)	3 (1,3%)	5,7 (2,5%)	15,9 (6,9%)
400-1000	17,9 (7,8%)	7,7 (3,4%)	4,6 (2%)	8,6 (3,8%)	32,9 (14,3%)
<400	46,2 (20,1%)	6,6 (2,9%)	8,9 (3,9%)	8,6 (3,8%)	6,5 (2,8%)

Jak widać z powyższych danych PWC wyliczył, że obroty na rynku niewyspecjalizowanego handlu detalicznego wyniosły około 230 miliardów w roku 2013. Jest to suma znacznie różniąca się od tej, którą podał GUS we wspomnianym już raporcie, a dotyczącej sprzedaży detalicznej wypracowanej przez przedsiębiorstwa handlowe w roku 2013 - 594 454,9 milionów złotych. Różnica ta wynika z tego, że GUS wziął pod uwagę przychód wypracowany zarówno przez wszystkie sklepy jak i punkty sprzedaży detalicznej, PWC zaś tylko takie podmioty, które mogłyby podlegać opodatkowaniu daniną od przychodów sklepów wielkopowierzchniowych. Biorąc pod uwagę zaproponowane w projekcie ustawy zwolnienie podatkowe wynoszące 1,5 mln zł miesięcznie należy przyjąć, że przychód wypracowany przez każdorazowy punkty sprzedaży drobnodetalicznej nie przekroczy tej sumy. Podatkiem zostałyby za to objęte pozostałe sklepy / sieci sklepów wskazane w tabeli. Wynika z tego, że w 2013 roku opodatkowany zostałby wypracowany przychód w wysokości ok. 183,8 miliardów złotych. Uwzględniając wzrost sprzedaży w roku 2014 (2,6%) i przewidywany w roku 2015 (2,2%) opodatkowany proponowanym podatkiem przychód wyniósłby 192,7 miliarda złotych (w sumie tej mieści się również kwota zwolniona z opodatkowania na podstawie zwolnienia, o którym mowa w art. 12 projektu).

Projekt przewiduje dwie stawki podatku dla przychodów ze sprzedaży osiągniętych w dni powszednie i dwie stawki dla przychodów osiągniętych w soboty, niedziele i święta (wyższymi stawkami zostały objęte zakupy w weekendy i inne dni ustawowe wolne od pracy). Jak wskazują badanie zrobione przez SMG/KRC Millward Brown 16% konsumentów robi zakupy wyłącznie w weekendy, 17% preferuje bardziej zakupy robione w weekend niż w dni powszednie, dalsze 37% w równym stopniu wybiera

⁴ Ibidem, s. 7 „Tabela: Szacowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez sieci handlowe i sklepy w poszczególnych segmentach (mld zł) oraz ich udział w całym sektorze (w nawiasie). Źródło: analiza PWC na podstawie danych GUS, sprawozdań finansowych sieci handlowych oraz informacji uzyskanych od przedstawicieli branży

weekend, co dni powszednie⁵. Badanie to wskazuje również, że w weekendy ruch w sklepach bywa o 20-40% większy niż w dni powszednie. Wynika ze tego, że 35%-40% wszystkich zakupów zrobiono w weekendy, co z punktu widzenia wpływów budżetowych uzasadnia obłożeniem przychodów z tego tytułu wyższymi stawkami.

Przedstawione powyżej wyliczenia nie obejmują przychodów ze sprzedaży detalicznej z tytułu sprzedaży paliw i samochodów. Oba te rynki to około 100 mld zł podstawy opodatkowania.

Uwzględniając powyższe dane i wyliczenia można przyjąć, że dochody budżetu z tytułu proponowanego podatku powinny wynieść nie mniej niż 2 mld zł w skali roku. Jednocześnie szeroki zakres opodatkowania pozwala na zastosowanie bardzo umiarkowanej stawki podstawowej tj. 0,7%.

7. Ekonomiczne skutki wprowadzenia podatku

Przesadzone wydają się być obawy jakoby wprowadzenie podatku miało spowodować znaczny wzrost cen. Duża rywalizacja pomiędzy sieciami handlowymi i ewentualne wzmocnienie konkurencji nie pozwoli przenieść kosztów daniny na konsumenta. W przypadku podniesienia stawek podatku od towarów i usług w roku 2012, nie zaobserwowano statystycznie istotnego impulsu inflacyjnego z tego tytułu.

Podobne czynniki ograniczą możliwość przenoszenia podatku „w tył” łańcucha dostaw. Należy przy tym zauważyć olbrzymią dysproporcję pomiędzy marżami sklepów wielkopowierzchniowych i pozostałych (często jest to relacja 2-4% do 16%, gdzie marża jest tym większa im mniejszy jest sklep)⁶. Stosowanie bardzo niskich marż pozwala na zwiększenie udziału w rynku, co może prowadzić do znacznego ograniczenia konkurencji, a tym samym stabilizującej ceny, rywalizacji o klienta. Nie wydaje się, aby w warunkach deflacji i nasilonej konkurencji ewentualny wzrost cen z powodu wprowadzenia daniny mieli silnie odczuć konsumenci.

Podatek może natomiast obniżyć ekonomiczną rentowność niektórych podatników. Jednakże zdaniem projektodawcy stosowane przez nich struktury organizacyjno-finansowe dysponują potencjałem umożliwiającym szybki powrót do stanu trwałej rentowności.

8. Skutki społeczne

Dochody z podatku służyć będą finansowaniu wydatków budżetowych wynikających z realizacji programu wsparcia rodzin „500+”, jako jedno ze źródeł tego finansowania. Z tego punktu widzenia należy skutki społeczne ocenić za pozytywne.

9. Skutki prawne

Projekt dotyczy przepisów prawa podatkowego. Wprowadza on zupełnie nowy rodzaj daniny publicznej.

⁵ Badanie zrobione przez SMG/KRC Millward Brown na zlecenie Silesia City Center, 2013 r.

⁶ Główny Urząd Statystyczny „Rynek wewnętrzny 2014 r. Informacje i opracowania statystyczne”, Warszawa 2015

Oprócz tego projekt dotyka przepisów prawa cywilnego. Umożliwia on bowiem odstąpienie przez franczyzobiorcę od umowy dotyczącej korzystania z marki handlowej w okresie trzech miesięcy od dnia wejścia w życie ustawy, bez względu na odmiennie brzmiące przepisy umowy. Rozwiązanie umowy w takim trybie nie mogłoby stanowić podstawy do dochodzenia od sprzedawcy detalicznego jakichkolwiek roszczeń z tytułu jej wcześniejszego zakończenia. Nie należy uznawać tego przepisu za rażąco naruszającego interesy franczyzodawcy - co prawda modyfikuje on istniejący stosunek prawny między stronami, ale w ścisłym i krótkim okresie czasu. Ponadto poszerza interes ochronny ekonomicznie słabszej strony stosunku franczyzy, co jest zgodne z ogólnymi przepisami prawa cywilnego. Należy zauważyć, że o ile wprowadzana danina nie będzie stanowiła istotnego obciążenia dla franczyzodawcy, to może w pewnych sytuacjach zmniejszyć opłacalność działalności korzystającego z marki handlowej sprzedawcy detalicznego. Warto jednak dodać w ustawie zastrzeżenie, że o ile franczyzobiorca nie jest zobowiązany do jakichkolwiek roszczeń z tytułu wcześniejszego zakończenia umowy, to ustawodawca ma tu na myśli jedynie roszczenia z tytułu kar umownych za odstąpienie od umowy. Natomiast sam zwrot przedmiotów wchodzących w tzw. „pakiet francyzowy” powinien nastąpić już na normalnych zasadach, nie uprzywilejowujących w żaden sposób sprzedawcy detalicznego.

10. Zgodność z prawem Unii Europejskiej

Rozwiązania zawarte w projekcie nie są sprzeczne z prawem Unii Europejskiej.

Przyjęty w projekcie model równego opodatkowania wszystkich sprzedawców detalicznych jest zgodny z prawem unijnym.

Ustawa nie zawiera przepisów technicznych wymagających notyfikacji w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr. 239, poz. 239, z późn. zm.).

Projekt nie był przedstawiany do uzgodnienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu.

Sama proponowana danina nie podlega Dyrektywie 2006/112/WE Rady z dnia 28 listopada 2006 r. w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej, nie spełniając cech tego podatku.